

Walmart de México y Centroamérica Reporta Resultados del Tercer Trimestre y Nueve Meses del 2026

Ciudad de México, a 27 de octubre de 2026

“Ganarnos la confianza de nuestros clientes comienza por ofrecerles valor por su dinero, un catálogo amplio y relevante, y una excelente experiencia de compra. Al fortalecer nuestro core, acelerar digital, y operar de manera más eficiente, estamos construyendo un Walmex más sólido y competitivo. El progreso que estamos observando es alentador y estamos enfocados en ejecutar con sentido de urgencia”

Cristian Barrientos Pozo

Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica

Por favor, considere que, cuando hablamos de los resultados en Centroamérica, nos referimos a cifras en moneda constante.

Datos relevantes del Tercer Trimestre

- * Los ingresos consolidados crecieron 3.0%:
 - o 3.1% en México y 6.0% en Centroamérica.
- * Crecimiento en ventas a unidades iguales de 1.7% en México y 4.8% en Centroamérica.
 - o México: el ticket creció 1.6% y el tráfico se mantuvo relativamente estable comparado con el año anterior.
 - o Centroamérica: el ticket creció 1.4% y el tráfico 3.4%.
- * Las Ventas Netas de eCommerce en México crecieron 15.8%, impulsadas por el crecimiento de *Entrega desde Tienda* de 20.8%. El GMV creció 14.8% apoyado por el crecimiento en Marketplace de 12.2%. El GMV de eCommerce en Centroamérica creció 23.4% vs 3T25.
- * En México, la Percepción de Precios y la Disponibilidad Total en Autoservicios mejoraron 260 y 340 puntos base respectivamente vs el año anterior.
- * El Margen Bruto se mantuvo sin cambios contra el año anterior, en 24.7%. La contribución de nuestras Soluciones Comerciales, de mayor margen, ayudó a compensar parcialmente las inversiones para mejorar nuestro diferencial de precio.
- * Los gastos generales aumentaron 40 puntos base, a 17.4% de las ventas, lo que representa un incremento de 6.3% en moneda constante, impulsado principalmente por inversiones de crecimiento, parcialmente compensadas por iniciativas de productividad y eficiencias.
- * El EBITDA creció 0.4% con una contracción de 30 puntos base en el margen a 10.2%.
- * Margen de Utilidad Neta consolidada de 4.4%.
- * UPA (Utilidad por acción) de 0.642 pesos en el 3T26.

Datos relevantes de Nueve Meses

- * Los ingresos consolidados crecieron 2.2%:
 - o 3.5% en México y 4.0% en Centroamérica.
- * Crecimiento en ventas a unidades iguales de 2.2% en México y 2.6% en Centroamérica.
- * Las Ventas Netas de eCommerce en México crecieron 15.5%, mientras que el GMV creció 11.9%, impulsado principalmente por el crecimiento de 20.5% de *Entrega Desde Tienda*, a través de las 1,500 tiendas con capacidades de entrega.
- * El Margen Bruto se mantuvo estable en 24.3% de las ventas, debido principalmente a la contribución de las Soluciones Comerciales, que compensó las inversiones en precio.
- * Los Gastos Generales crecieron 4.4% (5.8% en moneda constante), representando 17.2% de los ingresos, impulsados por inversiones de crecimiento y costos laborales.
- * El EBITDA creció 0.2%, con una contracción de 20 puntos base, a un margen de 9.9%.
- * La Utilidad Neta Consolidada disminuyó 1.7%.
- * UPA (Utilidad por acción) de 2.012 pesos para 9M26.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estados Financieros

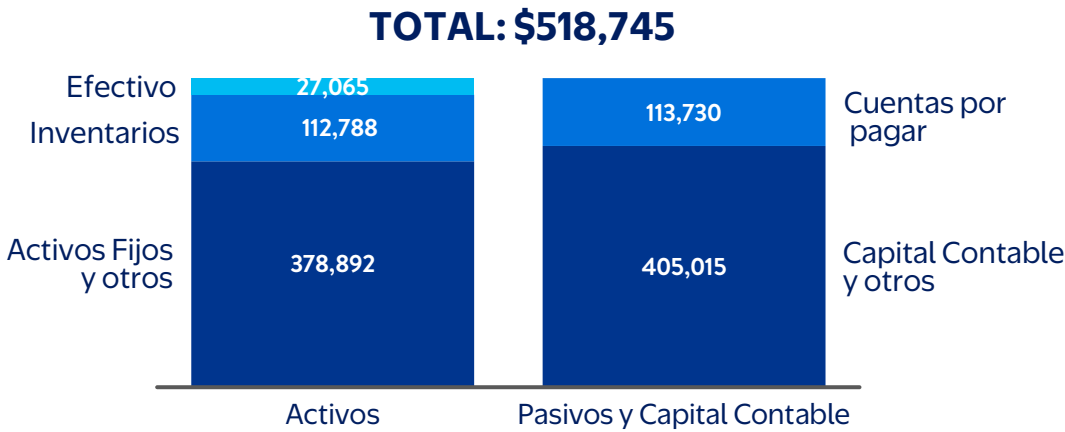
Los datos consolidados más relevantes son:

Resultados		3T26		3T25		Crecimiento
Julio - Septiembre		Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%
Ventas Netas		247,001		239,795		3.0
Otros Ingresos		1,827		1,725		5.9
Total Ingresos		248,828	100.0	241,520	100.0	3.0
Costo de Ventas		(187,273)	(75.3)	(181,746)	(75.3)	3.0
Utilidad Bruta		61,555	24.7	59,774	24.7	3.0
Gastos Generales		(43,294)	(17.4)	(40,946)	(17.0)	5.7
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto		18,261	7.3	18,828	7.8	(3.0)
Otros Ingresos (Gastos) - Neto		422	0.2	193	0.1	118.1
Utilidad de Operación		18,683	7.5	19,021	7.9	(1.8)
Ingresos (Gastos) Financieros – Neto		(2,427)	(1.0)	(2,693)	(1.1)	(9.9)
Impuestos		(5,229)	(2.1)	(4,581)	(1.9)	14.2
Utilidad Neta		11,027	4.4	11,747	4.9	(6.1)
EBITDA		25,372	10.2	25,266	10.5	0.4
UPA (pesos)		0.642		0.678		(5.2)

Resultados		9M26		9M25		Crecimiento
Enero - Septiembre		Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%
Ventas Netas		739,479		723,512		2.2
Otros Ingresos		5,316		5,237		1.5
Total Ingresos		744,795	100.0	728,749	100.0	2.2
Costo de Ventas		(563,522)	(75.7)	(551,495)	(75.7)	2.2
Utilidad Bruta		181,273	24.3	177,254	24.3	2.3
Gastos Generales		(128,461)	(17.2)	(123,094)	(16.9)	4.4
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto		52,812	7.1	54,160	7.4	(2.5)
Otros Ingresos (Gastos) - Neto		1,362	0.2	1,017	0.1	34.0
Utilidad de Operación		54,174	7.3	55,177	7.6	(1.8)
Ingresos (Gastos) Financieros – Neto		(6,987)	(0.9)	(7,354)	(1.0)	(5.0)
Impuestos		(12,508)	(1.7)	(12,532)	(1.7)	(0.2)
Utilidad Neta		34,679	4.7	35,291	4.8	(1.7)
EBITDA		73,992	9.9	73,852	10.1	0.2
UPA (pesos)		2.012		2.030		(0.9)

UPA: Utilidad por acción

Balance General (30 de septiembre de 2026 – Millones \$MXN)



Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Los datos más relevantes en México son:

Resultados Julio - Septiembre	3T26		3T25		Crecimiento
	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%
Total ingresos	206,759	100.0	200,567	100.0	3.1
Utilidad bruta	51,144	24.7	49,672	24.8	3.0
Gastos generales	35,533	17.2	33,405	16.7	6.4
Utilidad antes de otros ingresos, neto	15,611	7.6	16,267	8.1	-4.0
Otros ingresos, neto	368	0.2	135	0.1	171.7
Utilidad de operación	15,979	7.7	16,402	8.2	-2.6
EBITDA	21,491	10.4	21,490	10.7	0.0

Resultados Enero - Septiembre	9M26		9M25		Crecimiento
	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%
Total ingresos	620,306	100.0	599,115	100.0	3.5
Utilidad bruta	151,294	24.4	145,430	24.3	4.0
Gastos generales	106,005	17.1	99,619	16.6	6.4
Utilidad antes de otros ingresos, neto	45,289	7.3	45,811	7.6	-1.1
Otros ingresos, neto	1,262	0.2	884	0.1	42.7
Utilidad de operación	46,551	7.5	46,695	7.8	-0.3
EBITDA	62,860	10.1	61,843	10.3	1.6

Los datos más relevantes en Centroamérica son:

Resultados Julio - Septiembre	3T26		3T25		Crecimiento Pesos	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio
	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%	%
Total ingresos	42,069	100.0	40,953	100.0	2.7	6.0
Utilidad bruta	10,411	24.7	10,102	24.7	3.1	6.4
Gastos generales	7,761	18.4	7,541	18.4	2.9	5.7
Utilidad antes de otros ingresos, neto	2,650	6.3	2,561	6.3	3.5	8.4
Otros ingresos, neto	54	0.1	58	0.1	-7.2	-7.5
Utilidad de operación	2,704	6.4	2,619	6.4	3.3	8.0
EBITDA	3,881	9.2	3,776	9.2	2.8	6.9

Resultados Enero - Septiembre	9M26		9M25		Crecimiento Pesos	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio
	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%	%
Total ingresos	124,489	100.0	129,634	100.0	(4.0)	4.0
Utilidad bruta	29,979	24.1	31,824	24.5	(5.8)	2.1
Gastos generales	22,456	18.0	23,475	18.1	(4.3)	3.3
Utilidad antes de otros ingresos, neto	7,523	6.0	8,349	6.4	(9.9)	(1.2)
Otros ingresos, neto	100	0.1	133	0.1	(24.4)	(19.7)
Utilidad de operación	7,623	6.1	8,482	6.5	(10.1)	(1.5)
EBITDA	11,132	8.9	12,009	9.3	(7.3)	1.1

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Resultados Clave

Precios Bajos Todos los Días (EDLP) | Disponibilidad:

3T26			9M26		
	+260 pbs Percepción de precio vs 3T25	18.1% Penetración de Nuestras Marcas	+340 pbs Disponibilidad Total vs 3T25	+300 pbs Percepción de precio vs 2025	17.9% Penetración de Nuestras Marcas
	18.7% Penetración de Nuestras Marcas	-60 pbs Variación en la penetración de Nuestras Marcas	18.5% Penetración de Nuestras Marcas	-100 pbs Variación en la penetración de Nuestras Marcas	+130 pbs Variación en la penetración de Nuestras Marcas

Aceleración de eCommerce:

3T26			9M26		
	15.8% Crecimiento Ventas Netas	14.8% Crecimiento GMV	8.6% GMV eCommerce del GMV total	15.5% Crecimiento Ventas Netas	11.9% Crecimiento GMV
	20.8% Crecimiento GMV de Entrega Desde Tienda	12.2% Crecimiento GMV de Marketplace	83.8% Alcance del total de hogares	20.5% Crecimiento GMV de Entrega Desde Tienda	-3.0% Crecimiento GMV de Marketplace
	23.4% Crecimiento GMV	1.8% Participación de eCommerce sobre GMV total	23.7% Crecimiento GMV	27 pbs Incremento en la penetración de ventas Omni	8.6% GMV eCommerce del GMV total
				~1,500 Tiendas Omnicanal	

Soluciones Comerciales (México):

3T26			9M26	
	85% Crecimiento de créditos otorgados	775k Créditos otorgados en 3T26	-4% Crecimiento del Valor Total Procesado	5% Incremento en ingresos por factoraje
	27.6 millones Usuarios activos	25.7% Crecimiento de ingresos vs 3T25	17.1% Usuarios activos vs 3T25	37.4% Crecimiento de ingresos vs 9M25
Usuarios activos: usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses, incluyendo transacciones económicas (ventas a distribuidores). Incluye líneas de Home Broadband y Mifi.				
	9.7% Crecimiento en ventas	32.6% Crecimiento número de campañas	23.5% Crecimiento en ventas	28.8% Crecimiento en número de campañas
Las campañas de Connect de los anunciantes más grandes no incluyen Marketplace.				
	2.3 millones Programas de Salud vendidos	37% Crecimiento del Programa de Salud	6.6 millones Programas de Salud vendidos	64% Crecimiento del Programa de Salud
	46 millones Clientes activos			

Cliente contactable: Un cliente que ha proporcionado su número de teléfono en cajas (vía POS y/o self-checkout, y eCommerce) al menos una vez durante los últimos 90 días.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Temas en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo en 3T26

- Walmart de México y Centroamérica se ubicó en el segundo lugar entre las 50 Empresas Más Sustentables de México de Mundo Ejecutivo y en el lugar 17 entre las Mejores Empresas ESG de México de Expansión, en reconocimiento a su compromiso con la sustentabilidad, un gobierno corporativo responsable y la creación de valor de largo plazo.
- Bodega Aurrera se ubicó en el tercer lugar del Brand Finance México 50 2026, reforzando su posición como una de las marcas más valiosas de México.
- Walmart de México y Centroamérica fue incluida en los 333 Íconos de México de Mundo Ejecutivo, en reconocimiento a su contribución a la economía, la cultura y la innovación del país.

Descripción de la Compañía:

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de septiembre 2026, operaba 4,346 unidades comerciales:

Aperturas 3T26

Formato	Unidades	Formato	Unidades
Bodega Aurrera	36	Tienda de descuento	2
Bodega	4	Bodega	1
Mi Bodega	2	Supermarket	-
Bodega Aurrera Express	30	Walmart Supercenter	-
Walmart	3		
Walmart Supercenter	3		
Walmart Express	-		
Sam's Club	-		
Total México	39	Total Centroamérica	3

Total de Tiendas Walmex

Formato	Unidades	Formato	Unidades
Bodega Aurrera	2,768	Tienda de descuento	640
Bodega	645	Bodega	179
Mi Bodega	514	Supermarket	99
Bodega Aurrera Express	1,609	Walmart Supercenter	39
Walmart	445		
Walmart Supercenter	341		
Walmart Express	104		
Sam's Club	176		
Total México	3,389	Total Centroamérica	957

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Capacidad Instalada

m² de Piso de Ventas (Al 30 de septiembre de 2026)

Formato	México	Centroamérica
Bodegas y Tiendas de Descuento	3,330,032	530,659
Walmart	2,449,038	198,032
Sam's Clubs	1,275,201	-
Supermercados	165,008	136,218
Total	7,219,279	864,909

Sesión de Q&A en vivo

Walmart de México y Centroamérica tendrá una sesión de preguntas y respuestas en vivo el 28 de octubre a las 6:30 a.m. (hora de la Ciudad de México) para discutir los resultados obtenidos en el tercer trimestre de 2026. Para participar, por favor, regístrate en el siguiente correo:

Maria.Fernanda.Reyes@walmart.com

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de internet.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

- * Relación con Inversionistas www.walmex.mx
- * Corporativa: www.walmartmexico.com
- * YouTube Corporativo <https://www.youtube.com/user/WalmartMexicoCam>

Contacto

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Salvador Villaseñor (52-55) 5283-0289 salvador.villasenor@walmart.com	Claudette Uribe (52-56) 1222 - 4153 claudettee.a.uribe@walmart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

	I Trimestre					II Trimestre					III Trimestre				
	2026		2025		% de Crec.	2026		2025		% de Crec.	2026		2025		% de Crec.
	\$	% Ingresos	\$	% Ingresos		\$	% Ingresos	\$	% Ingresos		\$	% Ingresos	\$	% Ingresos	
Ventas Netas	243,263		239,161			249,215		244,556			247,001		239,795		
Otros Ingresos	1,755		1,814			1,733		1,698			1,827		1,725		
Total de Ingresos	245,018	100.0	240,975	100.0	1.7	250,948	100.0	246,254	100.0	1.9	248,828	100.0	241,520	100.0	3.0
Costo de venta	(185,425)	(75.7)	(182,900)	(75.9)	1.4	(190,823)	(76.0)	(186,848)	(75.9)	2.1	(187,273)	(75.3)	(181,746)	(75.3)	3.0
Utilidad Bruta	59,593	24.3	58,075	24.1	2.6	60,125	24.0	59,406	24.1	1.2	61,555	24.7	59,774	24.7	3.0
Gastos Generales	(41,487)	(16.9)	(39,724)	(16.5)	4.4	(43,680)	(17.4)	(42,424)	(17.2)	3.0	(43,294)	(17.4)	(40,946)	(17.0)	5.7
Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos - Netos	18,106	7.4	18,351	7.6	(1.3)	16,445	6.6	16,982	6.9	(3.2)	18,261	7.3	18,828	7.8	(3.0)
Otros Productos (gastos) - neto	366	0.1	538	0.2	(32.1)	575	0.2	285	0.1	101.4	422	0.2	193	0.1	118.1
Utilidad de Operación	18,472	7.5	18,889	7.8	(2.2)	17,020	6.8	17,267	7.0	(1.4)	18,683	7.5	19,021	7.9	(1.8)
(Gasto) Ingresos Financieros - neto	(2,295)	(0.9)	(2,470)	(1.0)	(7.1)	(2,266)	(0.9)	(2,190)	(0.9)	3.4	(2,427)	(1.0)	(2,693)	(1.1)	(9.9)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	16,177	6.6	16,419	6.8	(1.5)	14,754	5.9	15,077	6.1	(2.1)	16,256	6.5	16,328	6.8	(0.4)
Impuestos a la utilidad	(3,677)	(1.5)	(4,102)	(1.7)	(10.4)	(3,602)	(1.4)	(3,850)	(1.6)	(6.4)	(5,229)	(2.1)	(4,581)	(1.9)	14.2
Participación controladora	12,500	5.1	12,317	5.1	1.5	11,152	4.4	11,227	4.6	(0.7)	11,027	4.4	11,747	4.9	(6.1)
EBITDA	24,979	10.2	25,091	10.4	(0.4)	23,641	9.4	23,495	9.5	0.6	25,372	10.2	25,266	10.5	0.4
Utilidad por acción (en pesos):	0.723		0.707		2.3	0.647		0.645		0.3	0.642		0.678		(5.2)

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Resultados Integrales

(Miles de pesos)

Por el periodo de nueve meses que terminó el 30 de septiembre de

	2026	2025
Ventas netas	\$ 739,479,076	\$ 723,511,858
Otros ingresos	5,315,563	5,236,725
Total ingresos	744,794,639	728,748,583
Costo de Ventas	(563,521,239)	(551,494,584)
Utilidad bruta	181,273,400	177,253,999
Gastos generales	(128,460,878)	(123,093,827)
Utilidad antes de otros productos y gastos	52,812,522	54,160,172
Otros productos	2,101,821	1,708,564
Otros gastos	(739,873)	(691,971)
Utilidad de operación	54,174,470	55,176,765
Ingresos financieros	2,010,469	1,316,170
Gastos financieros	(8,997,952)	(8,669,574)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	47,186,987	47,823,361
Impuestos a la utilidad	(12,508,228)	(12,532,426)
Utilidad neta consolidada	\$ 34,678,759	\$ 35,290,935
Otras partidas de utilidad integral:		
<u>Partidas que pueden reclasificarse posteriormente a resultados:</u>		
Resultado actuarial por beneficio a los empleados, neto de impuestos a la utilidad		
Resultado por conversión de monedas extranjeras	\$ 5,049,502	\$ (9,098,493)
Otras partidas de resultado integral	5,049,502	(9,098,493)
Utilidad integral	\$ 39,728,261	\$ 26,192,442
Utilidad básica por acción (en pesos)	\$ 2.012	\$ 2.030

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Situación Financiera

\$MXN Miles

Al 30 de septiembre de

	2026	2025
Activos		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 27,064,984	\$ 35,181,664
Cuentas por cobrar - neto	28,722,190	26,741,285
Inventarios, neto	112,787,546	113,238,427
Pagos anticipados y otros	2,558,190	1,812,765
Suma activos circulantes	171,132,910	176,974,141
Activos no circulantes:		
Inmuebles y equipo - neto	205,838,308	184,973,186
Activos por derechos de uso	65,503,975	62,249,099
Propiedades de inversión - neto	4,031,088	4,164,728
Activos intangibles - neto	44,671,580	42,912,347
Activos por impuestos diferidos	25,325,693	23,467,093
Otros activos no circulantes	2,241,065	2,593,943
Suma activos	\$ 518,744,619	\$ 497,334,537
Pasivos y capital contable		
Pasivos a corto plazo:		
Cuentas por pagar	113,730,148	114,874,401
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	5,676,271	4,981,480
Otras cuentas por pagar	55,123,494	64,420,251
Impuestos a la utilidad	545,144	2,080,320
Suma pasivos a corto plazo	175,075,057	186,356,452
Pasivos a largo plazo:		
Pasivos por arrendamiento y otros pasivo a largo plazo	88,466,498	81,742,940
Pasivos por impuestos a la utilidad	2,952,426	2,567,951
Beneficio a los empleados	3,953,525	3,228,059
Suma pasivos	270,447,506	273,895,402
Capital contable:		
Capital social	44,624,808	45,080,167
Utilidades acumuladas	187,434,654	166,594,815
Otras partidas de utilidad integral	19,751,925	16,161,680
Prima en venta de acciones	6,523,974	6,180,425
Fondo para el plan de acciones al personal	(10,038,248)	(10,577,952)
Suma capital contable	248,297,113	223,439,135
Suma pasivos y capital contable	\$ 518,744,619	\$ 497,334,537

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

\$MXN Miles

Por el periodo de nueve meses que terminó el 30 de septiembre de

	2026	2025
Actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 47,186,987	\$ 47,823,361
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	19,815,099	18,675,202
Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro	188,220	99,863
Gasto de compensación por opciones de acciones	110,170	174,889
Intereses a favor	(795,979)	(935,629)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento	7,036,348	6,773,479
Fluctuación cambiaria no realizada	293,871	91,353
Provisión por obligaciones laborales	537,670	649,977
Intereses a cargo	24,026	189,804
Flujo proveniente de resultados	74,396,412	73,542,299
Variaciones en:		
Cuentas por cobrar	(4,998,439)	670,068
Inventarios	(4,580,342)	(4,339,027)
Pagos anticipados y otros activos	(766,192)	(804,564)
Cuentas por pagar	(11,360,878)	(4,800,659)
Otras cuentas por pagar	(1,874,107)	(6,025,452)
Impuesto a la utilidad pagados	(12,301,358)	(18,839,879)
Beneficio a los empleados	(268,251)	(279,668)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	38,246,845	39,123,118
Actividades de inversión		
Activos de larga duración de vida definida	(23,460,872)	(23,150,152)
Intereses cobrados	795,979	935,629
Cobros por venta de inmuebles y equipo	497,014	465,942
Fondo para el plan de acciones al personal	542,818	689,411
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de inversión	(21,625,061)	(21,059,170)
Actividades de financiamiento		
Recompra de acciones	(8,000,000)	(7,569,066)
Intereses pagados	(24,026)	(189,804)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(10,485,996)	(9,906,917)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de financiamiento	(18,510,022)	(17,665,787)
Efectos por cambios en el valor del efectivo	362,069	(1,730,079)
Decremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(1,526,169)	(1,331,918)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	28,591,153	36,513,582
Efectivo y equivalentes de efectivo a fin del año	\$ 27,064,984	\$ 35,181,664

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.